

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Kết quả hoạt động năm 2022; Kế hoạch, nhiệm vụ năm 2023

Kính thưa Đại hội đồng cổ đông!

Thực hiện trách nhiệm và quyền hạn theo quy định, HĐQT Công ty CP bia rượu nước giải khát Viger trân trọng báo cáo Đại hội kết quả hoạt động năm 2022 và kế hoạch, nhiệm vụ năm 2023, như sau:

PHẦN I: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Năm 2022 kinh tế thế giới và trong nước nhiều biến động, khó khăn và thách thức thời kỳ hậu Covid và bình thường mới; Kinh tế thế giới bất ổn cao; lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ; Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na; Thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, hàng giả, hàng nhái, hàng lậu, gian lận thương mại, ... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường và hoạt động SXKD của các doanh nghiệp. Thị trường đồ uống tiếp tục cạnh tranh khốc liệt, các chính sách của Nhà nước về hạn chế sử dụng rượu bia, siết chặt kiểm soát nồng độ cồn ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động SXKD của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh đồ uống có cồn - tăng trưởng của ngành bia đang chậm lại và có sự suy giảm sản lượng.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2022

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch SXKD chủ yếu

Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty cổ phần bia rượu nước giải khát Viger đã nỗ lực vượt qua khó khăn; Thực hiện nghiêm túc Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022; Các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị và chương trình, nhiệm vụ của Ban điều hành. Kết quả SXKD năm 2022 đạt được như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	TH 2021	KH 2022	TH 2022	So sánh (%)	
						TH 2022	So CK
A	B	C	I	2	3	4=3/2	5=3/I
1	Giá trị SXCN	Tr. đ	26.745	27.855	24.878	89,30%	93,02%
2	Doanh thu	Tr. đ	56.812	66.356	60.627	91,40%	106,72%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr. đ	1.037	1.373	1.375	100,10%	132,59%
4	Nộp ngân sách	Tr. đ	31.830	34.628	31.894	93,00%	101,15%
5	Thu nhập BQ (người/tháng)	Tr. đ	6,67	7,83	6,94	88,60%	104,00%

2. Kết quả thực hiện nhiệm vụ trọng tâm

2.1. Khối sản xuất

a) Sản xuất bia: Công ty tiếp tục thực hiện tổ chức lại khối sản xuất, trong đó thực hiện nhiều giải pháp cải tiến công nghệ, chất lượng sản phẩm, đa dạng bao bì, mẫu mã sản phẩm. Tổ chức điều hành sản xuất quyết liệt, tác nghiệp cao giữa các bộ phận, quản lý chặt chẽ từng khâu, từng công đoạn. Tổ chức sản xuất bia theo khung thời vụ kết hợp sản xuất các sản phẩm thạch và SX nước giải khát của các đơn vị gia công trên cơ sở kế hoạch tác nghiệp cụ thể đảm bảo sử dụng nguồn lực hiệu quả, tinh gọn, tiết kiệm và tận dụng tốt nhất các cơ hội kinh doanh, tiết giảm chi phí trung gian và nhiên liệu động lực.

- Sản lượng bia sản xuất quy lít năm 2022 hoàn thành 79,17% KH và giảm 11,66% so với năm 2021;

- Sản lượng nước giải khát SX đạt 167,53% KH và tăng 123,80% so với năm 2021.

2.2. Công tác phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm

2.2.1. Kết quả tiêu thụ sản phẩm bia

Năm 2022 thị trường bia hơi tiếp tục có sự cạnh tranh quyết liệt, song song với việc tiếp tục tổ chức lại hệ thống bán hàng; Công ty thường xuyên đánh giá, hỗ trợ, đôn đốc các vùng thị trường, đặc biệt là thị trường có mức tăng trưởng thấp so với năm 2021. Mặt khác, cơ chế chính sách bán hàng được linh hoạt theo từng vùng thị trường, các vùng chủ động điều tiết các chương trình kích cầu gia tăng sản lượng sản phẩm tiêu thụ. Ngay từ đầu năm 2022, Công ty đã đưa ra nhiều giải pháp hữu hiệu nhằm hướng tới sự tiện dụng cho người tiêu dùng, đa dạng bao bì mẫu mã sản phẩm, đưa bia đến những nơi cư dân sinh sống, đưa bia đến tận nhà người tiêu dùng,...

2.2.2. Kết quả phân phối sản phẩm Công ty CP bánh kẹo Hải Châu

Từ tháng 4/2022 Công ty đã nhận tổ chức thực hiện phân phối các sản phẩm của Công ty CP Bánh kẹo Hải Châu trên toàn tỉnh Phú Thọ. Tiếp tục thiết lập hệ thống bán hàng từ bộ phận nghiệp vụ, kho tàng, phương tiện vận chuyển, NVBH, NV giao hàng. Hoạt động NPP đã đi vào ổn định, tuy nhiên tình hình kinh tế hậu covid khó khăn, thu nhập và sức mua giảm sút - hiệu quả kinh doanh chưa đạt kỳ vọng.

2.3. Khối quản lý và quản trị doanh nghiệp

a) Công tác kinh tế kế hoạch và quản trị tác nghiệp

Chủ động cân đối kế hoạch hàng năm và chủ động phòng ngừa rủi ro, ứng phó kịp thời biến động thị trường và diễn biến bất thường của thời tiết; Tổ chức tốt công tác cung ứng vật tư, nguyên liệu chặt chẽ theo thời vụ sản xuất, bảo đảm dự trữ hợp lý, chất lượng, giá cạnh tranh, đáp ứng tiến độ sản xuất.

b) Công tác quản lý kỹ thuật và công nghệ

Tập trung đánh giá sâu thực trạng dây chuyền, thiết bị sản xuất và tổ chức thực hiện kế hoạch sửa chữa bảo dưỡng MMTB, cải tạo, nâng cấp tiết kiệm, hợp lý; Xây dựng và thực hiện kiểm soát chặt chẽ quy trình công nghệ sản xuất, kiểm soát từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm ra thị trường, kiểm soát định mức kinh tế kỹ thuật, định mức lao động theo thời vụ; Kiểm soát chặt giá thành và chất lượng sản phẩm. Công tác an toàn sản xuất, an toàn lao động, vệ sinh thực phẩm và môi trường luôn được quan tâm và thực hiện đúng quy định.

c) Công tác tài chính

Quản lý chặt chẽ tài sản và vốn. Chủ động cân đối vốn linh hoạt, kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh và thương mại, dịch vụ. Tăng cường quản lý công tác mua sắm, dự trữ vật tư kỹ thuật và quản trị tồn kho. Kiểm soát chặt chẽ yếu tố đầu vào, chi phí bán hàng, chi phí quản lý⁽¹⁾, công nợ,... và luân chuyển tiền hàng. Các chỉ tiêu khả năng thanh toán ở ngưỡng an toàn; Tình hình tài chính của Công ty lành mạnh; Tỷ suất sinh lời/vốn đầu tư của chủ sở hữu năm 2022 đạt 5,75%.

d) Công tác tổ chức - lao động và tiền lương

Công ty tiếp tục cơ cấu lại tổ chức, bộ máy và định biên lại lao động tinh, gọn theo vị trí công việc; Tập trung đổi mới quản trị SXKD, trọng tâm là tổ chức lại chỉ huy điều hành và tác nghiệp thời vụ;

Thực hiện mô hình quản lý theo phương pháp trực tiếp một người làm nhiều việc, góp phần đem lại hiệu quả tích cực. Mặt khác, quyết liệt tiết giảm chi phí hành chính ...;

Giữ vững tổ chức, giữ vững đội ngũ và kỷ luật nội bộ; Chăm lo việc làm, đời sống và quyền lợi của người lao động, đảm bảo mức thu nhập bình quân cho người lao động.

(1) Năm 2022 chi phí quản lý tiết kiệm 494 triệu đồng, tiết kiệm chi phí bán hàng 311 triệu đồng.

e) Công tác kiểm tra, giám sát

Công tác giám sát và tự kiểm tra được tăng cường ở tất cả các cấp quản lý - nhất là ở một số lĩnh vực trọng yếu như: Luân chuyển tiền, hàng; Tiêu thụ sản phẩm; Chính sách bán hàng; Đầu tư mua sắm.

3. Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và Ban điều hành

3.1. Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị

HĐQT quyết liệt chỉ đạo Công ty thực hiện và hoàn thành nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2022. Trong năm, HĐQT đã tổ chức 12 cuộc họp định kỳ, nhiều cuộc họp đột xuất và tổ chức lấy ý kiến bằng văn bản. Các quyết nghị, chỉ thị của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên. Chủ tịch HĐQT tham gia họp và thường xuyên làm việc với Ban Tổng giám đốc hoặc bộ phận, cán bộ liên quan để kịp thời chỉ đạo, hỗ trợ giải quyết các vấn đề cấp thiết. Đến hết 31/12/2022, các nội dung quyết nghị được thực hiện đạt hiệu quả cao.

Các cuộc họp HĐQT (trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản) đều mời Trưởng BKS tham dự. Tài liệu của HĐQT phát hành được gửi tới BKS theo quy định. HĐQT thường xuyên trao đổi với BKS để chủ động giám sát, đánh giá và đưa ra các khuyến cáo, khuyến nghị nhằm bảo đảm các hoạt động của Công ty là hữu hiệu nhất.

HĐQT đã định hướng, chỉ đạo và giám sát thực thi nhiệm vụ cần trọng và trách nhiệm trên các lĩnh vực hoạt động; Chú trọng tái cơ cấu, sắp xếp lại, đổi mới phương thức quản trị và kiểm soát quá trình SXKD của Công ty; Chú trọng dự báo sớm, xây dựng kế hoạch tác nghiệp thời vụ, chính sách tiêu thụ, ... và thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm khắc phục, cải thiện nhanh chóng các khâu yếu, điểm yếu; Mặt khác, thực hiện tiết giảm sâu và kiểm soát chặt chẽ các sản phẩm lỗi, hiệu quả thấp, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả của Công ty.

Với tinh thần trách nhiệm cao, Chủ tịch HĐQT và các thành viên HĐQT đã quyết tâm, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ năm 2022.

3.3. Thù lao và kinh phí hoạt động năm 2022 của Hội đồng quản trị

Tổng chi phí HĐQT và BKS năm 2022 là 263,58 triệu đồng (trong đó: Tiền thù lao là 240,0 triệu đồng; Chi phí khác 23,58 triệu đồng) bằng 48,53% mức kinh phí theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022⁽²⁾.

3.4. Đánh giá hoạt động của Tổng giám đốc và Ban điều hành

***Đánh giá chung công tác điều hành của Ban TGD**

Tổng giám đốc và BDH triển khai thực hiện nghiêm túc chỉ thị, quyết nghị của HĐQT. Tuân thủ các quy định của Nhà nước, điều lệ và quy chế quản lý nội bộ của Công ty; Tập trung điều hành và cân đối kế hoạch SXKD của năm và kế hoạch thời vụ; Triển khai tổ chức lại hệ thống sản xuất và tiêu thụ sản phẩm bia theo chỉ đạo của Hội đồng quản trị Công ty. Tổng giám đốc và Ban điều hành đã tiếp thu và khắc phục tồn tại, hạn chế mà Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát đã đánh giá trong các kỳ họp thường kỳ, định kỳ; Chăm lo việc làm, thu nhập và đời sống của người lao động. Hội đồng quản trị đánh giá cao sự điều hành của TGD và BDH trong thực thi Nghị quyết của HĐQT, năm 2022 TGD và ban điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ do ĐHĐCĐ và Hội đồng quản trị giao. Mặc dù chỉ tiêu sản lượng sản phẩm sản xuất và tiêu thụ chưa đạt theo kế hoạch, nhưng hiệu quả SXKD đạt so kế hoạch đề ra.

** Kết quả đạt được như đã báo cáo ở các phần trên.*

⁽²⁾ Theo NQ ĐHĐCĐ, kinh phí hoạt động năm 2022 của HĐQT và BKS được phép chi là 543,135 triệu đồng.

4. Những tồn tại và thách thức

4.1. Khối sản xuất

Chất lượng thiết bị một số khâu xuống cấp, tiêu hao năng lượng cao, hiệu suất thấp như: Hệ thống lạnh, thu CO₂, lọc bia, chiết rót, nhất là dây chuyền chiết rót bia chai đã hỏng không sử dụng được. Chất lượng sản phẩm bia mặc dù đã được tập trung kiểm soát chặt chẽ, xong do vỏ box cũ, không đồng đều nên đưa bia ra thị trường vẫn còn sản phẩm không phù hợp phải quay về xử lý⁽³⁾. Chưa phát huy được tính chủ động sáng tạo trong lao động sản xuất. Sự phối hợp, xử lý công việc liên quan giữa các đơn vị quản lý chất lượng - quản lý sản xuất - tiêu thụ sản phẩm còn chưa tốt. Quản lý môi trường chưa chặt chẽ, vệ sinh công nghiệp, vệ sinh môi trường chưa thường xuyên.

Nguyên nhân ý thức trách nhiệm, tính chủ động, sáng tạo của người lao động chưa cao, năng suất lao động thấp do nhiều công đoạn còn làm thủ công. Máy móc thiết bị xuống cấp chưa có điều kiện đầu tư mới hoặc nâng cấp.

4.2. Khối bán hàng

Chỉ tiêu kế hoạch sản lượng sản phẩm tiêu thụ không hoàn thành kế hoạch, tăng trưởng âm so cùng kỳ năm 2021, nhưng mức giảm thấp hơn so mức giảm của toàn ngành. Nguyên nhân do thời tiết năm 2022 không thuận lợi (năm 2022 mưa nhiều hơn, nhiệt độ trung bình thấp hơn so với 2021); Số đại lý nghỉ bán bia nhiều. Hệ lụy của đại dịch Covid-19, tác động của quy định về chống lạm dụng rượu, bia của Nhà nước, tiêu thụ đồ uống gặp nhiều khó khăn, nhất là đồ uống có cồn. Các đại diện kinh doanh chưa chủ động trong việc đầu tư tài chính, chưa chủ động nghiên cứu, xu hướng, hành vi, thị hiếu người tiêu dùng và đánh giá đối thủ cạnh tranh một cách chi tiết, sát thực, có hệ thống dẫn đến chưa có tham mưu đầy đủ việc cần có các loại sản phẩm, giá cả, cơ chế chính sách phù hợp để đủ sức cạnh tranh các sản phẩm cùng loại trên thị trường.

4.3. Khối quản lý

Tình trạng lao động vừa thừa vừa thiếu ở các khung thời vụ; công tác tuyển dụng lao động trẻ có trình độ chuyên môn hạn chế; Các nguồn lực có xu hướng giảm và sức cạnh tranh của sản phẩm của doanh nghiệp yếu.

Nguyên nhân do cơ cấu lại lao động theo hướng tinh gọn, việc làm không đều nên thuê nhân công thời vụ trong thời gian ngắn hạn khó khăn - do đó vào vụ cao điểm thường thiếu nhân lực cục bộ để vừa sản xuất bia hơi, sản xuất thạch và sản xuất nước giải khát. Thiết bị - công nghệ chưa được đầu tư nâng cấp nên một số hạng mục xuống cấp (hệ thống nhiệt lạnh, xử lý nước nấu, thu CO₂, chiết keg, chiết chai, ...)

PHẦN II: PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023

I. MỘT SỐ DỰ BÁO

Theo báo cáo của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), dự báo năm 2023 nền kinh tế của Việt Nam sẽ bị hạn chế do suy thoái toàn cầu, chính sách tiền tệ tiếp tục thắt chặt và tác động lan tỏa từ cuộc xung đột Nga - Ukraine. Tuy nhiên, việc Trung Quốc mở cửa trở lại sẽ giúp cân bằng những yếu tố bất lợi này và nền kinh tế được dự báo sẽ tăng trưởng 6,5% vào năm 2023.

Kinh doanh rượu, bia được đánh giá là một trong những ngành có xu hướng phát triển không bền vững, sẽ giảm trong 10 năm tới khi người dân nâng cao ý thức về chăm sóc, giữ gìn sức khỏe. Dự báo năm 2023 ngành bia, rượu, nước giải khát tiếp tục có nhiều khó khăn - các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh đồ uống cạnh tranh khốc liệt ngay trên sân nhà và phải chịu tác động không nhỏ từ Luật phòng chống rượu bia - sản xuất kinh doanh sẽ khó khăn hơn.

⁽³⁾ Lượng bia quay đầu năm 2022 là 2.570,5 lít, chiếm 0,038% sản lượng tiêu thụ, giảm so với các năm trước

II. TỔNG HỢP CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU KẾ HOẠCH NĂM 2023

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023	So sánh (%)
A	B	C	1	2	3 = 2/1
1	Giá trị SXCN	Trđ	24.878	26.205	105,33
2	Doanh thu thuần	Trđ	60.627	68.872	113.60
3	Nộp ngân sách	Trđ	31.894	32.356	101,40
4	Lợi nhuận trước thuế	Trđ	1.375	1.029 ⁽⁴⁾	75,00
5	Thu nhập BQ người lao động	Trđ/ng/th	6,94	7,77	112,10
6	Cổ tức	%	5,00	3,00	60,00

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Huy động mọi nguồn lực, tập trung chỉ đạo, điều hành, thực hiện đồng bộ nhiệm vụ và giải pháp thiết thực, khắc phục tồn tại hạn chế trong năm 2022 và những khó khăn để đẩy mạnh SXKD, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2023.

2. Chủ động kế hoạch chuẩn bị sản xuất, cân đối lô, loạt sản xuất cao các dây chuyền sản xuất để giảm tổn thất, tăng thu hồi. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp trưởng (từ nhóm trưởng/tổ trưởng SX trở lên), khắc phục dứt điểm các tồn tại hạn chế do chủ quan trong sản xuất. Tổ chức sản xuất chặt chẽ và điều hành quyết liệt theo khung thời vụ với kế hoạch tác nghiệp chi tiết, cụ thể đến từng vị trí công việc theo ngày/tuần/tháng - trọng tâm: Tập trung kiểm soát vận hành thiết bị, chất lượng sản phẩm; Kiểm soát tổn thất sản xuất, định mức kinh tế kỹ thuật và chi phí sản xuất; Kiểm soát an toàn lao động, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và môi trường.

3. Triển khai đồng bộ các giải pháp thực hiện có hiệu quả và hoàn thành kế hoạch sản lượng từng sản phẩm tiêu thụ ngay trong tháng đầu, quý đầu năm 2023. Tiếp tục đánh giá chi tiết các vùng thị trường, xem xét quy hoạch phân lại vùng thị trường theo hướng, tăng tần suất chăm sóc khách hàng, hợp lý hóa tuyến vận chuyển đảm bảo giao hàng với cự ly ngắn nhất, giao hàng nhanh nhất, chi phí vận chuyển nhỏ nhất, chất lượng hàng hóa giao nhận tốt nhất và đáp ứng sự hài lòng của khách hàng cao nhất. Tiếp tục nghiên cứu đồng bộ về bao bì chứa đựng theo hướng tiện dụng cho người bán hàng, người tiêu dùng; Tăng độ phủ, mở điểm bán vào các khu đông dân cư gần các khu công nghiệp, các xã phường ven đô thị.

4. Tiếp tục hợp tác sâu với các đơn vị trong Tổng công ty mía đường I để khai thác tối đa các nguồn lực, tập trung đẩy mạnh sản xuất gia công các sản phẩm nước giải khát, thạch và tổ chức tốt hoạt động phân phối hàng hóa của Công ty CP bánh kẹo Hải Châu – tạo thêm việc làm và thu nhập cho Công ty và người lao động.

5. Tiếp tục cơ cấu bộ máy tinh gọn, năng động. Sắp xếp, bố trí lao động phù hợp từng vị trí. Đổi mới cơ chế, chính sách tiền lương, tiền thưởng gắn với hiệu quả công việc; Đổi mới công tác tuyển dụng, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; Hợp tác, sử dụng chuyên gia trong các lĩnh vực trọng yếu.

6. Tăng cường quản lý tài sản, tiền vốn; Quản lý chặt chẽ đầu tư, mua sắm và tiêu thụ sản phẩm; Quản lý chặt chẽ chi tiêu... và tăng cường thực hiện các giải pháp đồng bộ, toàn diện, tiết giảm sâu - hạ giá thành sản phẩm; Thực hiện bảo toàn và phát triển vốn.

7. Xây dựng quản trị doanh nghiệp tiên tiến, cơ chế làm việc năng động, hiệu quả; Xây dựng môi trường văn minh, thân thiện, giàu sức học tập và sức sáng tạo; Phát động phong trào thi đua trong sản xuất và lao động; Xiết chặt kỷ luật, kỷ cương, đổi mới sáng tạo và thực hiện khen thưởng, xử phạt nghiêm minh. Thực hiện chế độ trách nhiệm cao, kỷ luật

⁽⁴⁾ Giá nguyên liệu chính năm 2023 dự báo tăng so với năm 2022 bình quân 19,17%.

cao. Giữ vững và ổn định tổ chức, ổn định chính trị nội bộ. Chăm lo việc làm, thu nhập người lao động.

8. Tăng cường giám sát, tự kiểm tra và kiểm tra lại ở tất cả các cấp quản lý, điều hành. Chú trọng kiểm soát rủi ro; Chủ động ngăn ngừa sai phạm và chấn chỉnh kịp thời.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm, Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc, các phòng ban, đơn vị xây dựng chương trình công tác với các giải pháp hữu hiệu, thích ứng cao, tác nghiệp sâu để tổ chức triển khai thực hiện và hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm năm 2023.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ SXKD năm 2022 và kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của HĐQT Công ty cổ phần bia rượu nước giải khát Viger.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Cổ đông của Công ty;
- HĐQT, BKS, BTGD Công ty;
- Các phòng ban, đơn vị Công ty;
- Niêm yết tại Công ty;
- Đăng tải trên website Công ty;
- Lưu TCKT, VT.



Trần Thị Lệ Châm